



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika MŚP

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Bezpieczeństwa

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/4

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

10

Ćwiczenia

10

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

3

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

tel. 61 665 3398

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:



### **Wymagania wstępne**

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z podstaw ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

### **Cel przedmiotu**

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu ekonomiki mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz analizowania przebiegu procesów zarządczych w nich zachodzących. Rozwijają również umiejętności zarządcze, uwzględniające specyfikę MSP w tym dobór źródeł finansowania przedsiębiorstw tej wielkości.

### **Przedmiotowe efekty uczenia się**

#### Wiedza

1. Student zna zagadnienia z zakresu ekonomiki i organizacji MSP [P6S\_WG\_08]
2. Student zna istotę i specyfikę finansowania MSP [ P6S\_WG\_08]
3. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania MSP [ P6S\_WG\_08]
4. Student rozumie problemy w zakresie zarządzania MSP wynikające z działalności przedsiębiorstw w otoczeniu rynkowym [P6S\_WK\_06]

#### Umiejętności

1. Student potrafi dostrzegać w zarządzaniu MSP aspekty społeczne [P6S\_UW\_03]
2. Student potrafi dostrzegać w zarządzaniu MSP aspekty organizacyjne i ekonomiczne [P6S\_UW\_03]
3. Student potrafi wykorzystać metody analityczne w zarządzania MSP [P6S\_UW\_04]
4. Student potrafi wykorzystać narzędzia informacyjno-komunikacyjnych w zarządzania MSP [P6S\_UW\_04]

#### Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość rozumienia pozatechnicznych aspektów zarządzania MSP [ P6S\_KK\_03]
2. Student rozumie wpływ jaki wywierają MSP na środowisko gospodarcze [P6S\_KK\_03]
3. Student ma świadomość odpowiedzialności związanej z podejmowaniem decyzji jako osoba zarządzająca (właściciel) MSP [P6S\_KK\_03]
4. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się oraz aktualizowania wiedzy z zakresu zarządzania MSP [P6S\_KK\_03]



### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; wejściówki składające się z 5-10 pytań również na platformie eKursy; prace pisane na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; wykonanie i wygłoszenie prezentacji na temat ekonomicznych aspektów i zarządzania MSP; stworzenie poszczególnych części biznesplanu; zadania typu cas-study; testy.

Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie eKursy kursu oraz z testu końcowego - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania testu końcowego na ocenę pozytywną (min. 50% punktów).

### **Treści programowe**

1. Wizerunek, rola i znaczenie właściciela MSP w świecie biznesu - ekonomia skali prowadzonego biznesu w aspekcie internacjonalizacji i globalizacji
2. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości małego przedsiębiorstwa
3. Znaczenie definicja MSP i możliwe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
4. Rola i znaczenie celów dla rozwoju przedsiębiorstwa. Determinanty rozwoju MSP.
5. Funkcje zarządzania w aspekcie strategii małych przedsiębiorstw
6. Biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
7. Strategie marketingowe wykorzystywane przez MSP
8. Współczesne koncepcje zarządzania, a możliwości ich wdrażania w małych przedsiębiorstwach
9. Przegląd źródeł finansowania MSP - konwencjonalne źródła finansowania
10. Przegląd źródeł finansowania MSP - alternatywne źródła finansowania

### **Metody dydaktyczne**

- I. PODAJĄCE: 1. Wykład informacyjny 2. Wykład problemowy 3. Wykład konwersacyjny 4. Pogadanka 5. Praca z książką 6. Prelekcja, odczyt
- II. PRAKTYCZNE - PROBLEMOWE: 1. Burza mózgów 2. Dyskusja panelowa 3. Wykład problemowy 4. Historie biznesowe 5. Studium przypadku
- III. PRAKTYCZNE - AKTYWIZUJĄCE: 1. Case Study 2. Trening menedżerski 3. Historie biznesowe
- IV. PRAKTYCZNE - EKSPONUJĄCE: 1. Pokaz 2. Historia biznesowa 3. Z użyciem komputera, platformy e-learning i aplikacji mobilnych

### **Literatura**



#### Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books - dostępne dla Studentów na Moodle w wersji eBook
2. Małecka, J. (2021). Alternatywne źródła finansowania w zarządzaniu finansami mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - Cechy przedsiębiorcy a wybór źródeł finansowania. Poznań: PTE.
3. Małecka, J. (2020). Instrumenty rynku kapitałowego w zarządzaniu finansami mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - Cechy przedsiębiorstwa a wybór źródeł finansowania. Poznań: PTE
4. Żelichowska M., (2013). Ekonomia przedsiębiorstwa. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.
5. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach. Warszawa: DIFIN.

#### Uzupełniająca

1. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.  
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostęp on-line
3. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
4. Małecka, J. (2017). NewConnect as a Source of Financing form Small and Medium-Sized Enterprises. Proceedings Paper IMECS 2017, pp.: 540-552. Praha: Vysoka Skola Ekonomicka & Praze.  
[http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference\\_Proceedings\\_IMES\\_2017.pdf](http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf)  
WOS:000427316100048
5. Małecka, J. (2015). Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako potencjalne źródło finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. ZN NR 848 Ekonomiczne Problemy Usług nr 116. P.496-507. Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.  
[http://www.wzieu.pl/zn/848/ZN\\_848.pdf](http://www.wzieu.pl/zn/848/ZN_848.pdf)
6. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
7. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE
8. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć ćwiczeń, przygotowanie do testów zaliczeniowych) <sup>1</sup>	55	2,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności